

etc.....
Et Cetera Creative Works

Halkla İlişkiler, Danışmanlık, Yaratıcı Çözümler,
Proje Geliştirme ve Satış Danışmanlığı

etc etc...
etc...etc...etc...
etc...etc...etc...
etc...etc...etc...
etc...etc...etc...

BİZ KİMİZ ?

20 yılı aşan halkla ilişkiler, medya, kurumsal iletişim, reklam, pazarlama ve satış sektöründeki deneyimlerini dinamik bir ekip ile aynı çatı altında birleştiren etc...Et Cetera Creative Works ; İstanbul merkezli, tüm Türkiye ve Avrupa'da stratejik iş ortakları olan “ **Halkla İlişkiler, Danışmanlık, Yaratıcı Çözümler, Proje Geliştirme ve Satış Danışmanlığı** ” hizmetleri veren çözüm Ajansıdır.

Geleceği doğru inşa etmenin en iyi yolunun, onu yaratmak olduğuna inancımızla, çağımızın hızlı ve rekabetçi ortamında; ayakta kalabilmek, güçlü, güvenilir ve lider markalar oluşturabilmek için tecrübelerin yaratıcılık, doğru iletişim ve güven ile birleşmesi gerektiğine inanıyoruz.



- **Kurucumuz Ece Ezgimen kimdir?**

İngiltere’de tamamladığı Turizm ve Otelcilik eğitimi ardından iş hayatına 1991 yılında **VIP Turizm’de** başlamıştır.

Kongre, İç Turlar ve Özel Organizasyonlar departmanlarında 4 yıl süren çalışmalarının ardından Türkiye’nin ilk ambalajlı ekmeği olarak piyasaya çıkan **UNO Ekmek** markasının Kurumsal İletişim Müdürlüğünü görevini yerine getirmiştir.

Çeşitli reklam ajanslarında müşteri direktörlüğü de yapmış olan Ezgimen; 2002-2008 yılları arasında **Kemer Country** projesinde Satış ve Pazarlama Müdürlüğü görevini sürdürmüş ve 2008 yılı itibariyle etc...Et Cetera Creative Works ‘ü kurmuştur.



- **Mehmet Ustaoglu**

Anne Bebek ve Moda PR / Marka Yönetmeni,
Mother&Baby Dergisi Yazar

St.Michel Fransız Lisesi ve Kıbrıs Üniversitesi İletişim Fakültesi mezuniyeti ardından, uzmanlığını Universite Ouvriere de Geneve'de medya iletişimi üzerine tamamlayan Ustaoglu; çeşitli kadın / anne – çocuk ve moda dergilerinde köşe yazarlığı ve gazetelerde özel haberciliğe devam etmektedir.

Özellikle ; Anne / Bebek , Sağlık ve Moda konularında marka danışmanlığı çalışmalarını sürdüren Mehmet Ustaoglu; 2011 yılı itibariyle etc...Et Cetera Creative Works'de , Medya İlişkileri Direktörü ve stratejik ortak olarak görev almaktadır.



- **Kadir Yardımcı**

Marmara Eğitim Fakültesi Resim Öğretmenliği lisans programının ardından Bilgi Üniversitesi VCD MFA yüksek lisans programını tamamladı ve 2000 yılından bugüne aktif olarak kreatif çalışmalar içerisinde yer aldı.

Çeşitli dijital ajanslarda Grafik Tasarımcılık, Art Direktörlük ve Kreatif Direktörlük görevlerini üstlendi ve gerçekleştirdi. Müşteri deneyimleri arasında Skoda, Pepsico, Monsanto, Dupond, Volvo CE and Ascendum, NSMH, DBArchitects, EPA Mimarlık, ERSA Saat, GAD Architecture, Dilek Hanif, Leyla Pınar and Istanbul Baroque bulunmaktadır.

Zamanla ilgi aralığını genişleterek Marketing, BI ve ML alanlarını da verdiği hizmetler arasına eklemiştir.

Halen etc...Et Cetera Creative Works'de tasarımcı ve geliştirici olarak çalışmalarına devam etmektedir.



NE YAPIYORUZ ?

Reklam, halkla ilişkiler, satış geliştirme, doğrudan pazarlama, satış, ticari fuarlar ve satış noktası iletişim materyallerinin birbiri ile uyumlu bir koordinasyon içinde marka ve pazarlama karmasının diğer unsurları ile birleştirilmesi süreçlerini yönetiyoruz.

➤ 'BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ

- MARKA STRATEJİSİ
- MARKA İLETİŞİMİ – KURUMSAL KİMLİK
- PAZARLAMA İLETİŞİMİ
- PROJE GELİŞTİRME
- REKLAM, PR ve MEDYA İLİŞKİLERİ
- ORGANİZASYON VE ETKİNLİK YÖNETİMİ



MARKA KONUMLANDIRMA – MARKA TASARIM VE KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARI
REKLAM, PR ve MEDYA İLİŞKİLERİ, PAZARLAMA İLETİŞİMİ HİZMETLERİ
REFERANSLAR ...



REKLAM, PR ve MEDYA İLİŞKİLERİ, PAZARLAMA İLETİŞİMİ HİZMETLERİ
REFERANSLAR

mustela®



HİPP
Yaşamdaki en değerli varlık için.



T.C. MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI ÖZEL
mutlu gelecek atölyesi
anaokulu



SADE MODA TASARIMI

flowers & angels

Parti Paketi.com®
"Partiye Dair Herşey"

MEDYA İLİŞKİLERİ

Eylemler sıfatlardan iyidir...

ve bir eylemi anlatmanın en doğru yolunun; başarı ile kurgulanmış bir haber çalışmasından ve hedef kitleye yönelik gerçekteşecek birebir iletişim stratejilerinden geçmekte olduğuna inanıyoruz.



Hürriyet Gazetesi 30 Eylül 2012



Sagalassos sürprizi

Yunanistan'ın Sagalassos kentinde yapılan kazılar, antik çağın en büyük şehirlerinden biri olduğunu ortaya çıkardı. Kentin alanı yaklaşık 100 hektar ve 100 bin kişiye kadar nüfus taşıdığı tahmin ediliyor. Kentin en önemli yapıları arasında 100 hektarlık alan kaplayan Sagalassos kraliyet sarayı ve 100 hektarlık alan kaplayan Sagalassos kraliyet sarayı ve 100 hektarlık alan kaplayan Sagalassos kraliyet sarayı...

Türkiye pazarı dinamik



İNŞAAT İÇİN ÜRETEMLER

Yeni Türkiye pazarı, 2012 yılında 100 milyar dolarlık büyüme bekleniyor. İnşaat sektörü, Türkiye'nin en dinamik sektörlerinden biri olarak öne çıkıyor. Sektörün büyümesi için gerekli olan malzemelerin ve hizmetlerin sağlanması, Türkiye'nin ekonomik büyümesini destekleyecektir. İnşaat sektörü, Türkiye'nin en dinamik sektörlerinden biri olarak öne çıkıyor...



Rakamlarla Koramic

Koramic, Türkiye'nin en büyük keramik üreticilerinden biridir. Şirket, yüksek kaliteli keramik ürünleri sunarak müşterilerine değer katmaktadır. Koramic, Türkiye'nin en büyük keramik üreticilerinden biridir. Şirket, yüksek kaliteli keramik ürünleri sunarak müşterilerine değer katmaktadır...

Yapı Malzeme Ekim 2012



Cermitherm kullanılan binalarda enerji tasarruflu sağlanıyor

Cermitherm, enerji tasarruflu binaların inşaatında kullanılan bir malzemedir. Bu malzeme, binaların enerji verimliliğini artırarak, işletmelerin enerji maliyetlerini düşürmektedir. Cermitherm, enerji tasarruflu binaların inşaatında kullanılan bir malzemedir. Bu malzeme, binaların enerji verimliliğini artırarak, işletmelerin enerji maliyetlerini düşürmektedir...

Sabah Gazetesi 27 Mart 2013

Mobilyanın kalbi Inegöl'de atacak

Mobilya sektörü, Inegöl'deki 29. Model-Mobilya ve Dekorasyon Fuarı'na kilidlendi. Organizasyona 150 mobilya üreticisi katılacak.



İnegöl'de düzenlenen 29. Model-Mobilya ve Dekorasyon Fuarı, mobilya sektörünün en büyük fuarlarından biri olarak öne çıkıyor. Fuar, 150 mobilya üreticisinin katılımıyla gerçekleşti. Fuar, 150 mobilya üreticisinin katılımıyla gerçekleşti. Fuar, 150 mobilya üreticisinin katılımıyla gerçekleşti...



Ayşe ARMAN
aarman@hurriyet.com.tr
14 Temmuz 2012



Adı Roman... Bu kıza dikkat!!!

Adam gibi eminim, şu an kararımda duran kız, daha çocukluğundan beri başarıya imza atacak.

Deha seviyesinde bir yetenek o. Adı Roman. Soyadı Akkan. Henüz 21 yaşında. Biraz sonra okuyacaksınız hikayesini, siz de bana hisik vereceksiniz. Ama önce Ayten Alpin imzalı şu fotoğraflarına bir bakın. Çizgi roman kalemami gibi değil mi? Zaten Roman aslında aynı zamanda tiyatro. Sanat alemi onu 'Rinmaru' olarak biliyor. Onun için hayatta, varsa yoksa çizim ve teknoloji. O bir bilgisayar uzmanı. Neredeyse bütün hayatı, dijital ortamda geçiyor. Kendi yarattığı bir web sitesi (Rinmaru World), (rinmaruworld.com) var ve ottağı yılkiyor. Site düzeni, 50 bin üyesi var 10 ile 19 yaş arasındaki kızlar. Yüzde 75'i Amerikalı, geri kalanı İspanyol ve diğer ülkelerden. Henüz Roman'ın daha doğrusu Rinmaru'nun Türkiye'de fazla bilinmek yok. Ama çoktan Amerikalı dev yatırımcılar İstanbul'a gelip Roman'ı bulmuşlar, birlikte iş yapmayı...



İmpres. İç kalem geliştirdiği projeye şapka çıkarmışlar, hatta başkanı genç bir Türk kız olarak rek'e kapak olmalı sen demişler.

Dünya Gazetesi 02 May 2012

Koramic, Cermix'i fuarda ziyaretçilerle buluşturacak

Türkiye'de yüzde 20'ye yakın pazar payına sahip Koramic, bu yıl 2012 yılında ziyaretçilerle buluşturacak.

Koramic, Türkiye'nin en büyük keramik üreticilerinden biridir. Şirket, yüksek kaliteli keramik ürünleri sunarak müşterilerine değer katmaktadır. Koramic, Türkiye'nin en büyük keramik üreticilerinden biridir. Şirket, yüksek kaliteli keramik ürünleri sunarak müşterilerine değer katmaktadır...



Sosyal Medya'dan örnekler

mahmure.com

MODA | FİZİKSEL SAĞLIK | GÜZELLİK | İNHAZ | FEMER | ZİYARET | FİTNESS | SAĞLIK

Dikkat seyirci var!

TV Seyircileri yeni generasi. Dikkat seyircileri.com'da Eylem Şimşek'in hazırladığı sunuğu set arkası röportajları ilgileniyor.

Dikkat Seyirci Var!



TV Seyircileri yeni generasi. Dikkat seyircileri.com'da Eylem Şimşek'in hazırladığı sunuğu set arkası röportajları ilgileniyor.

Özellikle, gençlerin ilgi alanları değişti. Bu nedenle, televizyon kanalları ve sosyal medya platformları, gençlerin ilgi alanlarına göre içerikler üretmektedir. Özellikle, gençlerin ilgi alanları değişti. Bu nedenle, televizyon kanalları ve sosyal medya platformları, gençlerin ilgi alanlarına göre içerikler üretmektedir...

MELTEM KARA



m.kara@gazetevatan.com

Sağlıklı yaşam buluşması

DUMANKAYA'NIN Diyetkolik işbirliğiyle düzenlediği Sağlıklı Yaşam Buluşmaları'nın ilki, şirketin yeni projesi Bahçeşehir'deki Hi-fit'in satış ofisinde 4 Mayıs Pazar günü yapılacak.



BJK, İnterfiks'i seçti

BEŞİKTAŞ Vodafone Arena'nın su yalıtımındaki çözüm ortağı HYFIX ürün grubu ile İnterfiks Yapı Kimyasalları oldu. Deniz seviyesinin altına inilmesinden dolayı projenin temelindeki su yalıtımına önem veriliyor.

24 aya kadar sıfır faiz uyguluyor

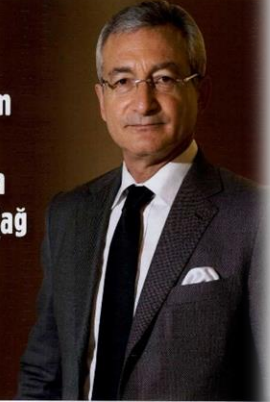


MUTLU, Mes Turkuaz ve Bauman İnşaat ortaklığıyla Bayrampaşa'da yapımına başlanarak Haziran 2015'te teslim edilmesini planlanan Pashador projesi, yüzde 10'u peşin olmak üzere 24 aya kadar sıfır faiz seçenekleri sunuyor. 190 daireden oluşan projede 1+1'den 4+1'e kadar daire sunuluyor.

emlak&konut

Hıseyin BİLMACI emlak&konut A2 İçerik Kurucu Başkanı

İnterfiks, HYFIX Kimyasal Su Yalıtım Sistemleri ile Su Yalıtımı Konusunda Yeni Bir Çağ Açmıştır.

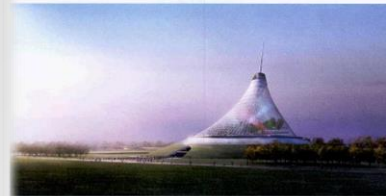


İnterfiks Yapı Kimyasalları; Türkiye'deki inşaat sektöründe yapı kimyasalları alanında yeni ürünlerin geliştirilmesi ve üretilmesine öncülük ederek, geliştirdiği nitelikli ve çevre dostu ürünleri ile sektörde kalitenin sürekliliğinin korunmasına katkıda bulunmak ve bu ürünlerin doğru kullanılması konusunda sistemli çözümler üretmek misyonunu 1989 yılında kurulumuştur.

Fırmamız faaliyetleri hakkında bilgi veriniz miyiz ?
Kuruluşu itibarıyla Türkiye ile ilk kez endüstriyel zemin sistemlerini getiren ilkleri imza atmış olan İnterfiks; Türkiye başta olmak üzere 22 ülkede, teknik ve uzman kadrosuyla birlikte önemli projelerde, lider inşaat firmalarıyla çözüm ortağı olarak çalışmakta ve 60'a yakın ülne ile sektörde

hizmet vermektedir. Bu yıl itibarıyla sektörde 25. yılını kutlayan İnterfiks; pazarında ilk olarak Durafix Supers ve Fixoban gibi muadili bulunmayan ürünlerle yerini almış; 1997 yılında ise sektöre sunduğu toprak altı temel ve perde su yalıtımında kuru serpmis yöntemi ile uygulanan ürün grubu HYFIX Kimyasal Su Yalıtım Sistemleri ile su yalıtımı konusunda sektörde yeni bir çağ aç-

Hyfix ile Zorlu Hava Şartlarında İnşaatlar Durmuyor



Toprak altı temel ve perde su yalıtımında; kar, buzlanma, yağmur, dolu gibi yağışlı havalarda dahi kullanım imkanı ve kolaylığı sağlayan tek ürün olma özelliği taşıyan HYFIX Kimyasal Su Yalıtım Sistemleri mega projelerin tercih olmasına devam ediyor. Kes aylarında yaşanan zorlu hava şartlarında uygulanabilme özelliğiyle zamandan maksimum tasarrufları sağlayan, betone deneşimlene işleyen, beton içerisinde kimyasal tepkimeler sonrası oluşturduğu nano mineraller ile ömrü boyunca betonu geçirimsiz hale getiren HYFIX Kimyasal Su Yalıtım Sistemleri, beton dökülebilen her türlü hava şartında uygulanabilirliği ile profesyonellerin vazgeçilmez ürünü. Kuru serpmis yöntemi ile gazınmazlık sağlayan ilk toprak altı su yalıtım sistemi olan HYFIX, Türkiye'de de zorlu hava şartları yaşanan bölgelerimizde yapıma önem veren, çevreye saygılı birçok projenin çözüm ortağı olma ve diğer klasik yalıtım uygulamalarına göre çok daha büyük avantajlar sağlama devam ediyor. HYFIX, proje ünlü İngiliz mimar Sir Norman Foster tarafından çizilen, Kazakistan'da bulunan Astana'da yapıl-

mina 2006 yılında başlanan ve dünyanın en büyük cadırı olma niteliğine sahip olan KHAN SHATYR - Han Cadırı'nın su izolasyonunda gösterdiği büyük performansı ile gücünü kanıtlıyor. Yaz-kış sıcaklık farkının 70-80 derecelerin bulunduğu, dünyanın en soğuk 2. basamaklı olan Astana'da bazaltik bir orman üzerine kurulan ve dünyanın en yüksek 4. celik yapı olma özelliğini taşıyan Han Cadırı, hizmete açıldığından bu yana izolasyon konusunda hiçbir sıkıntı yaşamayarak HYFIX'in gücünü bir kez daha ispatlıyor. Projenin 50bin metrekarelik temel alanında ve direkt halatlarının bağlanacağı 40bin metrekarelik perde alanında zorlu hava şartlarında uygulanan HYFIX Kimyasal Su Yalıtım Sistemleri, ekiziz olma özelliği, yitimsizliği ve kırılmazlığı ile koroziona karşı da en etkin ve en garantili çözümü sunuyor.

İnterfiks Yapı Kimyasalları Hakkında
1989 yılında kuruluşu itibarıyla Türkiye ile ilk kez endüstriyel zemin sistemlerini getiren ilk inşaat atarı İnterfiks Yapı Kimyasalları, inşaat sektörüne yönelik geliştirdiği nitelikli ve çevre dostu ürünlerin ile sektörde kalitenin sürekliliğinin korunmasına katkıda bulunmakta ve bu ürünlerin doğru kullanılması konusunda sistemli çözümler üretmektedir.



Beton işleyen beton geçirimsiz hale getiren bir uygulama yapılabildiği bölgede yüzey temelliği gibi hazırlanan gerek kalınlardan zamanında ve operasyon maliyetlerinden tasarrufları sağlayan HYFIX Kimyasal Su Yalıtım Sistemleri yalnızca yazıcı değil betonun ta marnası yalıtılarak ömür boyu su izolasyonuna garantilidir.

Kuru Serpmis uygulama avantajı ile diğer yalıtım uygulamalarına göre çok daha işlevsel olan ve uygulamaya öncülük olarak, uygulamaya sonrası konuma katılması gerektirmez. Serpim sonrası oturdular kayınlabilirlik kalıcı çözümler, kendini yenileyen nakli yapılarındaki dolaylı tamir edilebilir HYFIX kimyasal su yalıtım sağladığı bu yüzde 100 performansı ile diğer projelerin teschi oluyor.

HYFIX'in, ekiziz olma özelliği, yitimsizliği ve su geçirimsizliği dengelenen ile koroziona karşı en etkin çözüm olduğunu da aynı, çevre bir kez daha belirtmek gerek.

Ürün gamından haberdar değilseniz miyiz? Ürün gamımız hangi ihtiyaçlara yönelik geliştirmişsunuz?
İnterfiks Yapı Kimyasalları; su yalıtım sistemleri, zemin sistemleri, teknik harçlar, yapıştırıcılar, harç katkılarını, diğer dışlayıcı ve beton İnterfiks ürünlerini rakiplerinden ayıran özellikler nedir? Başka bir deyişle neden İnterfiks ürünleri tercih edilmeli? Üstül ve uluslararası standart gereklilikleri uyandıran İnterfiks Yapı Kimyasalları; su yalıtım sistemleri, zemin sistemleri, teknik harçlar, yapıştırıcılar, harç katkılarını, diğer dışlayıcı ve beton İnterfiks ürünlerini rakiplerinden ayıran özellikler nedir? Başka bir deyişle neden İnterfiks ürünleri tercih edilmeli? Üstül ve uluslararası standart gereklilikleri uyandıran İnterfiks Yapı Kimyasalları, ülkemizin sürekli rütbeye katılma hedeflerine ulaşması ve gelecek nesillere yaparabilir bir dünya bırakması için geliştirdiği nitelikli ve çevre dostu ürünleri ile sektörde kalitenin korunmasına katkıda bulunmak ve bu ürünlerin doğru kullanılması konusunda sistemli çözümler üretmek misyonunu ile hizmet etmektedir.

1997 yılında sektörde ilk ISO 9001 belgesini alanak diğer firmalara öncülük etmiş, takip eden senelerde ise TSE, CE ve GOST belgelerini de alan ürünlerin kalitesini yeniden test etmiş; Revit ve bagımsız laboratuvarlarla alınan test raporları, güçlü Ar-Ge yapısı, teknik bilgi birikimi ve dinamik mühendis kadrosu ile Türkiye'de ve yurtdışında gerçekleştirildiği başarı çalışmalar ile kendini kanıtlamıştır.

Bir ile imza atarak 1997 yılında sektöre sunduğumuz, toprak altı temel ve perde su yalıtımında kuru serpmis yöntemi ile uygulanan ürün grubumuz HYFIX Kimyasal Su Yalıtım Sistemleri sektör profesyonellerine birçok avantaj sunuyoruz.

Önümüzün kalitesinin dışında bizim en büyük gücümüz, tecrübe ve referanslarımızdır. Geçtiğimiz Ankara nehir yatağı üzerine yapılan bulunan Arma'da Akçayır Merkez 1998 senesinde HYFIX kuru serpmis sistemi ile yapılmış test, oner ve konut projelerinde Türkiye ve yurtdışında sayısız başarılarımızımdır. Kadınlar büyük projelerde çözüm ortağı olarak çalıştı. Kısacası anyası gibi içinin lafa bakılmaz.

Sürdürülebilirlik son yıllarda çok ön plana çıkan bir konu oldu. Bu konuda İnterfiks'te ve üretiminde ne gibi farklılıklar ortaya koyuyorsunuz?
Ekonomik kalkışmanın, doğal kaynakların çevreyi tahrip etmeden geliştirilmesi gerektirdiği yönünde anlayışımızın temel ve değişmez unsurunda büyük bir teschiye sahibiz. İnterfiks Yapı Kimyasalları, ülkemizin sürekli rütbeye katılma hedeflerine ulaşması ve gelecek nesillere yaparabilir bir dünya bırakması için geliştirdiği nitelikli ve çevre dostu ürünleri ile sektörde kalitenin korunmasına katkıda bulunmak ve bu ürünlerin doğru kullanılması konusunda sistemli çözümler üretmek misyonunu ile hizmet etmektedir.



PartiPaketi ile şık partiler verin

PartiPaketi eskiden sadece çocuk doğum günlerine uygun görülen kağıt ve plastik parti malzemelerini bambaşka bir boyut getirdi. Temalı parti vermek isteyenlerin vahası haline gelen PartiPaketi, 30-40-50-60 Özel Yaşlar, Hawaii Partisi, Fiesta Partisi, Retro Disco Parti, Yılbaşı Partisi, Bekarlığa Veda gibi pek çok parti temasıyla karşınıza çıkıyor. Sadece büyük partiler değil, küçük toplantılar için de kurtarıcı olan ürünler hayatı kolaylaştırıyor. Yıkama ve toplama derdi olmadan, dolapta yer kaplamayan ürünlerin 2 bin 500 çeşidi var.

www.partipaketi.com



TEK PARÇA Rahatlık

YAZ AYLARININ EN ÇEKİCİ PARÇALARINDAN TULUM, YAKIŞTIRANI BİR YILDIZLA DÖNÜŞTÜRÜKÜN, EN KÜÇÜK HATAYI İSE AFFETMEYEV, KISSACA, BU KONUDA MÜKEMMEL İVTİYİ ÖLDÜRMÜYÖR!

MEHMET USTAĞÖZ

İzli dönemlerin Hollywood starlarından, günümüzün ünlü kadın yıldızlarına, pek çok isim tulumun cazibesine kapıldı. 1940'lı yıllardan bugüne kadar gündeliklerin en çok olunan tekniği tasarımları ilk kez Grace Cobo ve Katharine Hepburn kullandı. 20'li yıllarda ünlü gösteren tulum, Boney S. ABBA ve Donna Summer gibi isimlerin de o dönemlerdeki sahne kostümlerinin vazgeçilmez parçaları arasındadır.

Fantazya ve modüler tarzı bir araya getiren tulum; pantolon ve gömüğe benzer arada kullanılabilecek şekilde tasarlanabilir. Bu yaz, pedantınıza ve gömüğe yazgıncı tulumlar, kahvaltıya hayranı kortezan ruhlar parçaları olarak ikinci kordun gösteriyor. Arlı yıllara bu tek parçalı cazibeli, bopak tasarımları ve markanın koleksiyonunda yer alıyor. O dönemlerin yeni modelleri de yeni versiyonlarıyla karşınıza çıkıyor.

Yeni sezon tulum modellerinde gömüğü dönemlerin izlerine rastlanılabilecek, yeni trendleri de görmek mümkün. Genelde olup olmaması tek renklerle, arı dekabelli,

PARTİ PAKETİ'NİN YENİ ŞUBESİ KANYON'DA!

Şimdiye kadar Parti Paketi'ni duymadıysanız tanışmanın tam sırası. Hayatı seviyor ve yaşadığınız günün kıymetini biliyorsanız; çocuğunuz varsa; büyükleriniz hayattaysa; dostlarınıza değer veriyorsanız; sevindirdiğiniz seviniyoruz... Kutlamaları es geçmeyin! 0'dan 70'e uzanan özel yaş ürünleri arasında, kesenize uygun partiyi, Parti Paketi'nden seçeceğimiz ürünlerle verebilirsiniz. İster bir pasta ve balon, ister beğendiğiniz stilde süslenmiş bir masa, ister dekoruyla-kostüm aksesuarıyla, oyunuyla komple bir parti! Kendi partisini kendi organize etmek isteyenler için uygulaması basit (paketten çıkarın, asın), yıkama-toplama derdi olmayan, dolapta yer kaplamayan, sizi uğraştırmayacak ürünlerle misafirlerinize harika davetler verebilirsiniz.



'Kapalıçarşı'da egzotik bir yabancı...

'Hamam, Tore, Kapalıçarşı ve Ayra' adlı koleksiyonlarıyla Osmanlı, Türk kültürünün öğelerini çağdaş bir yaklaşımla sunduğu üç uluslararası alanda ilgi gören modacı Gül Ağır, son koleksiyonunda bizi Uzakdoğu'ya götürüyor...



Moda ve Stil Danışmanı Mehmet Ustağöz

Marino'da Instituto Maragron'da aldığı moda tasarımı eğitimi aldı. Anıya Bilgi'nin desteklediği burjuva yalancı olarak Politeknik'te Design'ün en iyi moda tasarımı master burjuva uzman olarak eğitimi başlıyor. Tasarımları daha sonra Milano'da ünlü markaların staj yaptığı sonra CNC Costume National firmasına ünlü yazar Enrico Capagialia birlikte çalışıyor. İstanbul'da diğer uluslararası moda tasarımcısı Gül Ağır, uluslararası markalara tasarım danışmanlığı yaparken diğer yandan İstanbul Tekstil Enstitüsü'nde FIT (Fashion Institute of Technology) ile ortaklaşa bir yıl boyunca Fashion Art & Design dersleri veriyor. 2010 yılında kendi kurduğu 'İzmir' isimli markası LUG VON SIGA'yı bir kez İstanbul Fashion Week ve ardından Londra Moda Haftası kapsamında düzenledi. Defileleri uluslararası platformda Türkiye'de temsil etti. Sinyalleri katar 'Hamam, Tore, Kapalıçarşı ve Ayra' adlı koleksiyonlarıyla Osmanlı, Türk kültürünün öğelerini çağdaş bir yaklaşımla sunduğu için dünya basınından da büyük ilgi gördü.

Zengin tarihi ve kültür öğeleriyle Önceki yıllarda İstanbul Fashion Week kapsamında gerçekleştirilen 'Hamam, Decadence' defilesi ve 'Göçmenler jantim' serisizasyonu gibi performanslarıyla büyük beğeni toplayan Gül Ağır, bulduğumuz copyalıların sergisi tarihinden ve kültüründen esinlenerek, kimsi zaman bir dönem, kimsi zaman da bir sonraki mekâna dönüyor ve herşeyi kendine özgü koleksiyonlarıyla yapıyor. 'Yıllardır boyunca öğrendiklerimizi öğrenmek istiyoruz' diye başlayan Gül Ağır, son noktası olarak 'Tarih Kapalıçarşı'dan esinlenen 'Yaz 2013 koleksiyonunda Gül Ağır, kendi körlüğüne bir temas bırakarak, 'Kapalıçarşı'nın görünmez kordamları bir yabancıya gözlemler yapıyor. İzzetli kordamları tasarımlarında vücut buluyor. Uzakdoğu'dan başlayarak egzotik yaklaşımları İstanbul'da sonlandırıyor yabancı. İzzetli ve tarih kültürünün izlerini Gül Ağır LUG VON SIGA 2013 'Yaz Koleksiyonuna taşıyor.

Gül Ağır'ın anne adaylarına öneri: 'Bakalım...'
Bu yazı hamile annelere baby blue, uçuk pastel tonlar, derin yeşil, beyaz, gri, siyah ve pembe tonları kullanmalarını öneriyor. Daha önce hamile olduğunuz ya da hamile olmayı düşünüyorsanız, bu önerileri de göz önünde bulundurabilirsiniz. Hamilelikte herşeyin farkı biçimde hissediliyor ve özellikle önemli bir unsur O yüzden keyifli kordamlarla bekleme zamanı.



MOTHER & BABY



EYOL TUTKUNU
ET CETERA CREATIVE WORKS KURUCU ORTAĞI ECE EZGİMEN YEREL KÜLTÜRLERİ KEŞFETMEK...
Ayşe Gülsün Öztanay

Çok küçük yaşlardan beri seyahat tutkunu olan Et Cetera Creative Works Kurucusu Ortağı Ece Ezgimen için farklı ülkeler, şehirler ve kültürler tanımak, tarihi olmayan bir macera. 2008 yılında ETU Creative Work'si kurduktan sonra seyahatleri biraz daha aza da yılda ortalama iki kez yurt dışı seyahatleri gerçekleştirilmeye çalışan Ezgimen, işine işiyle birleştirmiş. "Seyahatim işi yapılabilecek bir iş için kendimi çok fazla hissediyorum" diyor Ezgimen, özel hayatına işini karıştırmaması dikkat ediyor. Gözlerini vakitini en çok yeme içmeye ayırıyor Ezgimen, "Besim için değişik bir ortamda etrafı seyrederek yeni kretler tanımak, sokak aralarında küçük, yerel ama multitemp kafe/restoranları bulmak büyük keyif" diyor. Ezgimen'in seyahat etmek istediği yerler ise Hindistan ve Afrika.



etc.....
Et Cetera Creative Works

SADE, ZARIF VE ÖZGÜR...

Tasarımlarında kobalt mavi ve mercan renklerinin dinamizmini, etnik geometrik özel tasarım el desenleri ile harmanlayan Ebru Günay; günün her anında kullanılabilir akışkan, işlevsel, çarpıcı ve zarif koleksiyonu ile özgür ruhlu kadınlara sade ve fonksiyonel bir şıklık sunuyor.



EBRUGUNAY



Mercan renginin enerjisi sizi çağırıyor...



Farklı tasarımlar

Moda tasarımcısı Ebru Günay, 2014 ilkbahar - yaz sezonu için hazırladığı kendi koleksiyonu ile moda severlere sade ve asil bir yorum sunuyor. Tasarımlarında kobalt mavisinin ve mercan renklerinin dinamizmini, etnik geometrik özel tasarım el baskıları ile harmanlayan Günay, günün her anında kullanılabilir akışkan, işlevsel, çarpıcı ve zarif koleksiyonu ile özgür ruhlu kadınlara sade ve fonksiyonel bir şıklık sunuyor.



Günün her anında sade...

Ebru Günay dan günün her saatinde kullanılabilecek akışkan, işlevsel, çarpıcı, asil ve sade bir koleksiyon.

Uzun yıllar Avrupa çapında birçok tasarım devi için üretimler gerçekleştiren başarılı çözümlere imza atan moda tasarımcısı Ebru Günay; ilkbahar - yaz sezonu için hazırladığı koleksiyonu ile moda severlerin gardrobuna sade ve asil bir yorum sunuyor.

Tasarımlarında kobalt mavisinin ve mercan renklerinin dinamizmini, etnik geometrik özel tasarım el baskıları ile harmanlayan Günay, günün her anında kullanılabilir akışkan, işlevsel, çarpıcı ve zarif koleksiyonu ile özgür ruhlu kadınlara buluyor Günay'ın koleksiyonunda farklı kupa ve

drapajlar ile yorumlayarak tasarladığı ipek volle elbiselerin, cigarette pantolonların, rengin kol el örgüsü hırkaların, cupro yelek ve özel tasarım el baskılı bluzların en planda olduğu görülüyor.

Hayatın ilham alıyor...

Ebru Günay tasarımlarına "hayatın her gün içinde nasıl bir ruh barındırıyor ona göre giriyor ve koleksiyonumu da bu doğrultuda yaratırım, benim gibi ruhları sahip kadınlar için. Anılsın! Hepime gerçek hayattan ilham alıyorum, yani sokaktan. Günümüz gerçekleri, içinde yaşadığımız koşullar, kalabalık, telaş, iş, heyecan, sıkışık, gürültü, hava kızıca salafınat algısına kadar hayatımıza dokunan her şey bir ilham kaynağı" diyor.

Ebru Günay'ın her sezonda kullandığı kuyruklu kuyruklu ve beyaz renkleri... Bunun haricinde sezona bağlı olarak yeşil, gri, pastel tonlar. Özellikle 2014 ilkbahar-yaz koleksiyonunda, kendisini de payıtarak kobalt mavisini ve mercan rengini özel bir yer vermiş.

"Etiler kadınıymı" diyen Ebru Günay keskinlik, tek parça tasarımlara farklı kupa ve drapajlar ile giyimli dokunularda bulunmayı seviyor. Bunun sıra upgradad basic top ve bluzlar, pantolonlar, etek ve aksesuar gibi diğer ürün gruplarını da rahatlıkla birbirine kombinlenecek şekilde tasarlıyor.

Günümüz yoğun iş hayatı, trafiki ve sosyal yaşamın yoğunluğu, baskın hali çözümlere ve dolayısıyla internet üzerinden alışverişe yönlendiriyor. Ebru Günay da bu sebeple tasarımlarını www.ebrugunay.com üzerinden moda severlerle buluşturuyor. ■



STİL TAKİBİ



Moda ve stilli Danışmanı Mehmet Ustaoglu

Hamile kadın ne giyse yakışır!

Hamilelik bir kadının en güzel, en güzel ve en mutlu anıdır. Hamile olan kadın ne giyse yakışır. Bu dönem, duygusal ve romantizmin doruğa olduğu bir dönem kadını için. Benim tasarımlarım birçok kadını akışkanlık ve rahatlık, hamileliğin bu dönemleri için ideal rahat, sık ve renkli. Bekli lerde hamileliğin son dönemleri için de bazı tasarımlar yapmam neden olmasın. Anımlar her zaman en güzelini hatırlıyor.



MOTHER & BABY 107

MEDYA İLİŞKİLERİ...

Magazine gündüz



Evra Teker, Mehmet Ustaoglu, Asli Gönül Demir

TOPLANTIYI ANNELER BASTI!

Daha keyifli anneler ve daha mutlu çocuklar sloganıyla yola çıkan Joker, 0-5 yaş çocuk gelişim programları yaratıcısı Gymboree ile işbirliğine imza attı. İki markanın işbirliği Ulus Gymboree'de gerçekleştirilen yemekle tanıtıldı. Etkinlik çok sayıda blogger ve basın mensubunun katılımıyla gerçekleşti.

Joker ve Gymboree, anneliğin daha keyifli bir hal alması ve çocuğun daha mutlu bir birey olarak yetişmesi adına bir araya geldiler. İşbirliğini Ulus Gymboree'de düzenlenen bir toplantıyla basın ve blogerlere duyurdular. Yoğun ilgi gösterilen toplantı davetliler için hazırlanan özel yemekle başladı. Joker & Gymboree Gymboree Türkiye Yetkilisi Esra Taşer ve Joker Mağazaları Pazarlama Müdürü Asli Gönül Demir'in ev sahipliğinde gerçekleşen toplantı ikili tarafından yapılan kısa duyurularla devam etti. Joker Mağazaları Pazarlama Müdürü Asli Gönül Demir yaptığı konuşmada "Joker ve Gymboree

faayta sunmanın ötesinde annelere bebeklik döneminden çocuk gelişimine birçok farklı konuda ücretsiz destek sunacak bir platform oluşturma odağıyla ilerlettik. Platform kapsamında Gymboree lokasyonlarında ve seçili Joker mağazalarında hanımle yogası seanslarından eğitici oyuncakların çocuk gelişimindeki önemine, uyku problemlerinden beslenme içerenli önerilere, konusunda uzman eğitimcilerin katılımı ile birçok ücretsiz eğitim ve seminerlere özel indirim ve avantajlar da aileleri bekliyor olacak" dedi. Konuşmaların ardından işbirliği için hazırlanan özel pasta keşif-tek

Magazine notu
 Mağazin Ünlü Gymboree PR Ajansı + Mehmet Ustaoglu Başlığını
 Joker, 0-5 yaş çocuk gelişim programları yaratıcısı Gymboree ile işbirliğine imza attı. İki marka işbirliğini ve yeni faaliyetlerini duyurmak için Ulus Gymboree'de basın ve blogger'ları davet edildiği bir toplantı ile duyurdu. Yoğun katılımına gerçekleştirildi toplantıda indirim duyuruları özellikle çocukla davetliler tarafından dikkatle not alındı.

Yayın Adı	: Hello	Yayın Tarihi	: 20.05.2015
Referans No	: 41728736	Sayfa	: 128
Dalışım Alanı	: Ulusal	Tiraj	: 11770
Yayın Periyot	: Haftalık	Koklam E. (₺)	: 11512.22
Yayın Tipi	: Dergi		

RÖPORTAJ

GÜLÇİN GÜLÜN KOZ "BEBEK CİLDİ KONUSUNDA UZMANIZ"

Hamileliğin ilk aylardan itibaren cildinizi emanet edeceğimiz Mustela, bebeğinizin kucağımıza aldıktan sonra banyo, nemlendirme, güneş koruması, bez değişimi, ferahlık gibi tüm süreçlerde de size yardımcı oluyor.

Yüzde 99'a varan doğal içeriğiyle ünlü Mustela'yı yakından bakanlar için Ekspansiyon Laboratuvarları Pazartanesi Müdürü Gülçin Gülün Koz ile keyifli bir söyleşi yaptık.

HELLO! Mustela'nın uzmanlığını duydunuz ve ürün içeriklerinden haberdar mısınız?

Gülçin Gülün Koz: "Si an itibarıyla kızımın kızınla birlikte olmak üzere iki tane çocuğumu bu süreçte kullanıyorum. Özellikle bebeklik döneminde bebeklerin cildi çok hassas ve kurumuştur. Özellikle bebeklik döneminde cildini korumak ve nemlendirmek çok önemlidir. Özellikle bebeklik döneminde cildini korumak ve nemlendirmek çok önemlidir. Özellikle bebeklik döneminde cildini korumak ve nemlendirmek çok önemlidir."

HELLO! 6 ay için bebeje hangi ürünleri kullanmamanız gerekiyor?

Gülçin Koz: "6 ay için bebek için su şampuanı, nemlendirici ve psikolojik olarak bebeje masaj yapmak önemlidir. Bebeğin cildine dokunmadan önce ellerinizi yıkayın. Özellikle bebeklik döneminde cildini korumak ve nemlendirmek çok önemlidir."

HELLO! Anneler neden Mustela'yı tercih ederler?

Gülçin Koz: "Mustela ürünleri sağlıklı, güvenli ve etkili bir şekilde cildi koruyan ve nemlendiren bir dizi laboratuvar araştırmasıyla geliştirilmiştir. Her ürünü doğrudan içeriklerin saf olmasına odaklanılmıştır. Özellikle bebeklik döneminde cildini korumak ve nemlendirmek çok önemlidir."

Yayın Adı	: Sözcü Pazar	Yayın Tarihi	: 06.12.2015	AJANS PRESS
Referans No	: 53211812	Sayfa	: 17	
Dağıtım alanı	: Ulusal	Tiraj	: 335245	
Yayın Periyot	: Haftalık	Reklam E.(\$)	: 172,22	
Yayın Tipi	: Gazete			

HAMİLE ÇATLAKLARI ARTIK SORUN DEĞİL!

Son 10 yıl muhtemelen çocuklarını **Mustela** ile büyüten anneler devri olarak anılacak. Hayatımıza girdi gireli çok sevilen marka şimdi de hamile çatlak kremleri ile gündemimizde. Sorularınızı markanın pazarlama müdürü **Gülçin Gülün Koz** yanıtladı.

ANNE ADAYLARI DERTLİ

● Anne adayları çatlaklar ve kuruluk nedeniyle cilt sorunlarını derinden yaşıyor!

Hamilelik döneminde oluşan tek problem çatlak değil aslında. Cilt kuruluğu, kaşıntı, yorgun bacaklar ve sarkmalar da en sık yaşanan sıkıntılar arasında. Bu sorunların içinde çatlaklar anne adaylarının en çok korktuğu problem çünkü fiziksel bir iz bırakıyor ve bu iz oluşuktan sonra tamamen giderilemiyor.

● **Mustela'nın bu konudaki çözümü nedir?**

Çatlaklara karşı cildi korumak için en basit anlamıyla cildin gerginliğini ve esnekliğini sağlayan lif dokusunu güçlendirmek gerekiyor. Cilt hamilelikte karnın büyümesiyle birlikte geriliyor ve bu lif dokusu ne kadar



Gülçin Gülün Koz



güçlü ise bu gerilmeye o kadar çok dayanabiliyor. Lifler güçsüz ise kırılıyor ve çatlak izleri oluşuyor. Avokado peptidleri, Avokado Yağı, Karançam Özü, Shea Yağı, ve Lupeol gibi doğal maddelerle geliştirilmiş, çeşitli testlerle 590 kadın üzerinde dermatolojik, jinekolojik ve pediatrik

gözlem altında etkinliği kanıtlanmış ürünleri Türk kadınlara sunuyoruz.

● **Çatlak oluşmaması için**

tüm kuralları anlıyor musunuz?

Annenin hamilelik döneminde cildini düzenli nemlendirmesi ve çatlaklara karşı koruma sağlaması gerekir. Ayrıca özellikle 6. Aydan itibaren karnın hacminin artmasıyla oluşan yorgun bacak problemlerine karşı da kremler kullanmaları daha rahat hamilelik geçirmelerini sağlayacaktır. Bir de doğum sonrası yaşanacak sıklık kaybına karşı hamilelikleri döneminde önlem alınması hamilelik sonrası sarkmaları minimize edecektir.



Yayın Adı	: Annelik Sanat	Yayın Tarihi	: 01.07.2015	AJANS PRESS
Referans No	: 48930274	Sayfa	: 90	
Dağıtım alanı	: Ulusal	Tiraj	: 17000	
Yayın Periyot	: Aylık	Reklam E.(\$)	: 246,11	
Yayın Tipi	: Dergi			

"Çocuk cildi, güneşin saldırısından korunamaz!"

Güneşin tehlikelerini daha iyi tanımak, çocuklarımızı ve elbette kendimizi güneşten daha etkin bir şekilde korumak açısından çok önemli. **Mustela** ürün sorumlusu **Begüm Çibik**'tan çocuklarımızı güneşten korumak konusunda öneriler aldık.

Önese ve güneş ışınları hakkında bilimsel gerçekler nelerdir?

Güneş, enerji ve yaşam kaynağıdır. Güneşten, farklı dalga boylarında ışınlar yayılır. Radyoaktif ışınlar olan ve güneşten yayılan Ultra Viole ışınları (UVA, UVB ve UVC), cildimiz üzerinde etkileri olan ışınlardır. UVA ve UVB ışınları cildimize temas eden ışınlardır. UVC ışınları ise ozon tabakası tarafından tutulur ve yeryüzüne ulaşmaz. UVA ışınları, cilt yaşlanmasından sorumludur ve etkileri uzun sürede görülür. UVA ışınları, tüm yıl boyunca aynı uzunlukta yeryüzüne ulaşır; camdan ve sudan geçer. UVB ışınları, güneş yanığından sorumludur ve 10.00 ile 16.00 saatleri arasında yoğunudur. Bu ışınlar, D vitamini sentezini sağlar; fakat cilt kanserine de sebeptir. Cildimiz, UVA ışınlarına UVB ışınlarından yaklaşık 20 kat daha fazla maruz kalır.

2. Güneşin zararlı etkilerinin başında neler geliyor?

UV ışınları karşı çocukların cildi yetişkinlere göre daha hassastır. Güneş saldırılarına karşı kendini etkin bir şekilde koruyamaz ve yıllarca güneş yanıklarının etkilerini "hafıza" da tutar. Bebeklik-çocukluk dönemi, güneş maruz kalma açısından önemli bir dönemdir. Bu dönemde, ebeveynlere

çocuklarının cildini korumakta büyük görev düşer; çünkü çocukluk döneminde yaşanan güneş yanığı, yetişkinlikte gözle görülür hasara dönüşür. UV ışınları, çocuk cildinde giderek artan negatif etkiye neden olur. Cildin korunu ve sağlığı için gerekli olan yapılanmasında, hasar yaratıcı etkiye yaratır ve yetişkinlere göre, çocuk cildindeki hücresel kaynakları düşürür. Kızıltesi ışınlarla, bebek cildinde ekstra su kaybı olur. Yetişkin cildine göre çevresel hasarlardan daha fazla zarar görür ve hassaslaşır.

3. Çocukları güneşin zararlı etkilerinden nasıl koruyabiliriz?

3 yaşından küçük çocuklar, güneş ışınlarına direkt maruz kalmamalıdır. Mümkün olduğunca gölgede kalmaları sağlanmalıdır. Düzenli olarak sıvı tüketilmelidir. 11.00-16.00 saatleri arasında güneşe çıkmamalıdır. UV ışınlarından korunmak için, geniş kenarlı şapka ve koruyucu güneş gözlüğü kullanılmalıdır. Alerjiye sebep olacak güneş kremleri kullanılmamalıdır. Terchen, organik-mineral filtreli güneş kremleri kullanın ve gün sonunda bebeğinizin cildini mutlaka nemlendirin.

4. Çocukları için güneş koruyucu seçerken nelere dikkat etmeliyiz?

Güneşten koruma ürünleri, UVB ve UVA karşı etkili ve zararsız olmalı, foto-koruma sağlamalı, cilt tarafından



iyi tolere edilmeli; kararı, foto stabil, su ile terlemeye karşı dayanıklı ve hoş kullanılmalı olmalıdır. Güneş koruma ürünlerinde, UVB ışınlarına karşı etkili "SPF" değeri bulunur. UVA ışınlarına karşı ise "PPD" vardır.

5. Mustela güneş ürünleri serisinin özellikleri nelerdir?

Mustela Güneş Ürünleri Serisi, yüksek toleranslı ve hipotalerjeniktir. Bebeğinizin hassas cildine zarar vermeden UVA ve UVB ışınlarına karşı etkin koruma sağlar. Seride patentli doğal aktif içerik Avokado Perseose bulunur. Bu sayede cilt bariyerinin gelişimine ve cildin hücresel zenginliğinin korunmasına destek olur. Güneş ürünlerimizin uygulaması kolaydır, beyazık bırakmaz. Paraben, Octyl Çözümlere, Cinnamato, Alkol ve Parfum içermez. Doğal kökenli içerikler kullanılarak formüle edilmiştir. Tüm bu özellikleriyle güneş karşı cildin kendini savunma doğal sisteminin korunmasına yardımcı olur. ☺





Bebeğimin dişleri çıkıyor...

Bebeğiniz 6. ayından itibaren ilk süt dişlerini çıkarmaya başlar. Süt dişleri bebeklerin gelişiminde önemlidir. Yiyeceklerin çiğnenmesinde, konuşmada, estetik olarak güzel görünmede ve kalıcı dişlerin normal pozisyonunda çıkmasında rol oynarlar. Bebeklerin diş sağlığı hakkında **Diş Dostu Verneği**'nden önemli bilgiler aldık.



Sağlıklı süt dişleri için neler yapmak gerekiyor?

Sağlıklı bir süt dişi dizisi için düzenli fırçalama, sağlıklı beslenme alışkanlıkları ve düzenli diş hekimli kontrolü gerekmektedir. Fırçalama süt dişleri çıktığı zamandan itibaren yumuşak ve yaşa uygun fırçalarla günde 2 kez yapılmalıdır. Fırçalama amaç tüm beyaz mine yüzeylerini temizlemesidir. Fırçalama dişetinden ağız içine doğru dairesel hareketlerle yemeklerden sonra yapılmalıdır. Fırçalama da çocuğun yaşına uygun florürlü diş macunu sadece bezelye tanesi büyüklüğünde kullanılmalıdır. Yatmadan önce dişler mutlaka fırçalanmalıdır.

Diberon çürüğü nedir ve nasıl önlenir?

Bebeklerde özellikle gece uykuya dalırken, biberonla uzun süre süt veya meyve suyu içmek dişlerin yaygın şekilde çürümesine neden olabilir. Bu yaygın çürüklerin temel nedeni, dişlerin uzun süre bu sıvıların temas halinde olması olgusudur. Bu nedenle gece boyunca bebeğe sadece su verilmesi doğrudur.

Fluorid uygulaması Nedir?

Fluorid dişlerin güçlenmesine yardımcı olur. Yaşa uygun olarak dişlerin güçlenmesi sağlamak için diş hekimleri diş yüzeyine klinikte çeşitli florid uygulamaları yapabilir.

Çocuğumu diş hekimine ne zaman götürmeliyim?

Çocuk kendi başına oturmaya başladığından sonra ilk diş hekimli kontrolü yaptırılmalıdır. Çocuğunuzun ağzında herhangi bir problem olmasa bile, 6 ayda bir diş hekimine götürülmesi gerekir. 6 ayda bir yapılacak kontrol, oluşabilecek problemlerin erken tespiti bakımından önemlidir. Ayrıca bu çocuğun diş hekimine ve kullandığı aletlere alışması ve diş hekimli korkusunun olgusuna da rol oynar.



Yayın Adı : Klass Magazin
Referans No : 54639970
Dağıtım alanı : Ulusal
Yayın Periyot : Aylık
Yayın Tipi : Dergi

Yayın Tarihi : 01.02.2016
Sayfa : 211
Tiraj : 10000
Reklam E.(\$) : 687,91



MUSTELA PAZARLAMA MÜDÜRÜ GÜLCİN KOZ, MARKALARININ DERMOKOZMETİK UZMANLIĞINI VE ÜRÜN GRUPLARINI KLASSTAN ANLATTI.



"MUSTELA DÜNYA ÇAPINDA DERMATOLOGLAR VE PEDIATRİSTLER TARAFINDAN TAVSİYE EDİLEN BİR MARKA"



60 yılı aşkın bebek cildi uzmanlığıyla sürekli yeni araştırmalarıyla anne ve bebeklerin cilt problemlerine çözüm sunan Mustela, bebek cildinin uzmanlığı sayesinde güncel önemli buluşları da dikkate alarak bebeklere ve annelerine her zaman etkili, güvenli ve doğal ürünler sunuyor. Hekimler tarafından ebeveynlere önerilen markalardan biri olduklarını belirten Mustela Pazarlama Müdürü Gülçin Koz, markanın ürün gruplarını ve çalışmalarını Klass'a anlattı.

Gülçin Hanım, Mustela denince akla hemen bebekler geliyor. Bebekler de ebeveynlerin en sevdiği kare. Dolayısıyla Mustela pek çok ebeveynin güvenle kullandığı bir marka. Mustela'nın bebeklere yönelik ürün gruplarından kısaca bahsedebilir miyiz? Mustela 1950 yılında bebek ürünlerini baz alarak ortaya çıkan bir marka. 50'li yıllarda Avrupa'da sebatan durumda başka hiçbir alternatif bulunmuyordu. Olayın öyküsü bebeklerin temizliği hakkında yapılmıyordu. Mustela, bu durumu eleştiriyordu. Temizleme sürtüşüyle çözümleniyor. Yıllar içinde Mustela'nın bebek cilt bakımına ek olarak makyajın bir parçası haline gelen ürün grupları ekleniyor. Mustela'nın bebeklere yönelik üç farklı ürün grubu bulunuyor. İlk ürün serimizdir sağlıklı bebek cildine yönelik ürünler. İkinci serimiz, bebek cildi ana besleyici olarak normal, hassas, akne, problemi ciltler ve özel bakım ürünleri şeklinde bir serimizdir. Üçüncü grupta ise "dermopedant" denilen bebek ve çocuklarda cilt sorunlarına çözüm sunan ürünler yer alıyor.

"MUSTELA DÜNYA ÇAPINDA DERMATOLOGLAR VE PEDIATRİSTLER TARAFINDAN TAVSİYE EDİLEN BİR MARKA"

Mustela ağız zamanda hamilelerde de yönelik çalışmalar yapıyor. Pekli, bu grupta neler yer alıyor? Hamilelik dönemlerinde anne adaylarına farklı alternatifler sunan markayız. Genellikle markalar hamilelik döneminde uygun olarak gıda ve ilaç ürünleri çıkarıyor. Ancak bizim gibi cilt bakım ürünleri sunan markalar çok az.

yaşayan. Mustela olarak bu soruna alerji karşıtı çözüm önerdiğimiz bir ürünle çözüm sunuyoruz. Ayrıca uygun hassas bebek ürünlerimiz var. Bunların dışında göğüs sütlaçları serimizdir buluyoruz. Bir diğer bebek sorunu sütleme ve göğüslerin güdümüne yönelik ürünlerimiz mevcut. Bütün bu ürün gruplarımızda annelerin en kapsamlı cilt bakım serisini sunuyoruz.

"PEKİ, 2016 YILI İHTİBAZLI MUSTELA ÜRÜNLERİNE BİR YENİSİ EKLENECEK Mİ?"

2016 yılı itibarıyla ürünlerimizin formülasyonlarında ve ambalajlarında bazı değişiklikler yapacağız. Böylece markamız için sürdürülebilirlik de bir diğer güçlü söz konusu olacak. Ürün serimizde de cilt tipi farklılıklarına odaklanacağız. Günlük bebek cildi yerine bebek cildi ana besleyici olarak normal, hassas, akne, problemi ciltler ve özel bakım ürünleri şeklinde bir serimizde yapacağız. Bunların dışında anne ürünleri de bebek ve sorunsal yönelik bir seri olarak devam edecek. Ayrıca ürünlerimizin ambalajlarında yer alan bilgileri Türkiye olarak sunmaya ve leşlere daha kaliteli bir şekilde hizmet vermeye odaklanacağız. Mayıs ayında başlayacak ve yıl sonuna kadar devam edecek pazarlamamızla bütün ürün serimiz yeni ürünler, formülasyonlar ve ambalajlarla revize edilecek.

"MUSTELA LABORATUVAR ÜRETİMİNDE YAPAY BEBEK CİLDİ ÜRETİLEBİLİR VE TEST YAPILABİLİR TEK MARKA"

MEDYA İLİŞKİLERİ...



SÖYLEŞİ

İnsan sağlığını hiç sayarçasına piyasada organik etiketli satılan ürünlere inat, bu işe gönül vermiş ve çok uzun yıllardır organik tarımla uğraşan bir marka Hipp. Özellikle bebek ürünlerinin yetişkinler hatta sporcular tarafından da tercih edildiğini belirten Hipp ailesinin dördüncü kuşak üyesi ve Hipp Yönetim Kurulu Başkanı Stephan Hipp'le yarattıkları markayı ve organik

tarımı konuştuk.

Röportaj: Merve Şahin
merve@marketingturkiye.com

TÜRKİYE PAZARI UMUT VERİCİ

Hipp markasının ortaya çıkış sürecini anlatır mısınız? Bebek ürünleri üretmeye nasıl karar verdiniz?

Büyük büyük babamın 10 tane çocuğu olmuş. 10 çocuğun sekizini büyük büyük annemin yeterince süt verememesinden kaynaklanan yetersiz beslenmeden dolayı kaybetmişler. Büyük babamda aynımsi kendi başına gelecek korkusuyla çocukları için kendi pastanesini işletmeye başlamış. 1899 yılında galeta ve galeta unundan mama yaparak bunu çocuklarına ek gıda olarak vermiş. Babam ve kardeşlerim bu şekilde sağlıklı olarak hayatlarına devam edebildiler. Bu ürün etrafta da çok beğenildi ve ilk başlarda yakın çevrelere bisikletlerle dağıtmaya ve satılmaya başladım. Pastane işletmeceğimi babam 17 yaşındayken devraldı ve sonrasında kardeşime devretti. Çünkü amacı başlattığı bebek ma-

ması işini daha fazla geliştirerek bu konuyu daha ilerleye taşımaktı. Benim kendisine vizyon edilmmişti ve bebek maması işi bu şekilde gelişmiş oldu.

Organik gıda dediğimiz şey aslında tam olarak nedir? Bir ürünün Hipp markası altında yer alabilmesi için kriterleriniz nelerdir?

Organik kelimesinin fikir olarak temeli, üretim aşamasının en başından sonuna kadar hiçbir kısımda iyileştirmek ya da geliştirmek için dahi de olsa kimyasal kullanılmamasıdır. Temel olarak bu şekilde bakmak lazım. Ürün tarlada yetişiyor diye organik olduğu anlamına gelmez. Tüketicinin de ürüne güveniyor olması çok önemli. Avrupa Birliği'nin koyduğu bazı kurallara var, gidanın organik olarak adlandırılabilmesi için bu kurallara uyması da gerekiyor. Bunun yanında dünya üzerinde de bazı bağımı-



TÜRKİYE'NİN İLK HAREKET ÜSSÜ: MUZİPO KİDS



Çocukların özgürce hareket edeceği bir ortam sunan ve bu alanda gerekli donanıma sahip uzman kadrosuyla hizmet veren Muzipo Kids'in hedefi ülkenin farklı şehirlerinde franchise vererek büyümek...

"Toplumda erken yaşta egzersiz ve oyunun önemi ile ilgili farkındalık yaratmak" misyonu ile kurulan Muzipo Kids, Türkiye genelinde 6 şehirde, 21 merkezle, çocuklara özgürce hareket edeceği bir ortam sunuyor. Ankara, İstanbul, İzmir, Muğla, Eskişehir ve İzmir'de franchise veren marka, ilk olarak Bursa Balıkesir, Denizli, Adana ve Gaziantep illerinde de franchise vererek büyümeyi hedefliyor. Muzipo sistemini uygulayarak başarıya ulaşan merkezleriyle büyümeyi ve sektörde öncü olmayı hedefliyor. Franchise veren en önemli koşullardan biri de kişilere psikologlar tarafından yapılan testler uygulanması. "Muzipo Kids Kurucularından Bedriye Hülya; Türkiye'de yılda 1,4 milyon çocuk doğuyor. Şu anda hedef kitle yaş aralığında 18 milyon çocuk bulunuyor. Bu açıdan sektörümüzün çok büyük bir potansiyeli var. Bu potansiyeli değerlendirmek isteyen franchise adayları ile görüşmelerimiz sürüyor. Doğru franchise adayları, güçlü altyapımız ve Ar-Ge yatırımlarımızla 2016 yılının sonuna kadar hızlı bir büyüme ivmesi yakalayacağımıza inanıyoruz." açıklamasında bulundu.

Muzipo Kids Franchise Şartları

Kariyer hayatına hem hareketli hem de keyifli başlamak isteyen, çocukları seven herkes Merkezi Kids merkezi açmak için aday olabilir. Muzipo'nun franchise adayları, uzun görüşmeler ve testler sonucunda sisteme katılıyor. Yatırımın geri dönüş süresi 18-24 ay olarak öngörülmüyor. Franchise bedeli ile tüm malzeme ve ekipmanlar, Muzipo'ya özel üye takip bilgilendirme programı, uygulamalı eğitimler, işletmeyi açmak ve işletmek için gerekli her türlü bilgi ve programlar, reklam ve tanıtım desteği, personel bulma adına verilecek destek ve pek çok servis almaya hak kazanılıyor. Sürdürülebilir franchise sisteminin en önemli konusu ise satış sonrası destek programları...



ORGANİZASYON VE ETKİNLİK YÖNETİMİ

Kurum itibarı, kurumsal hedefleri ve marka iletişim stratejileri kapsamında etkinlik konseptleri yaratıyor gerek deneyimli personel kadromuz gerekse ulusal ve uluslararası iş ortaklarımız kanalıyla başarılı organizasyonlara imza atıyoruz.

Sosyal paydaşlara erişme ve gündem oluşturmada ulusal ve uluslararası etkinlikler :

Konser

Festival

Talent / Celebrity Marketing

Özel yarışmalar / Spor aktiviteleri

Sergi

Kongre / Konferans

Sokak Etkinlikleri

Market / Satış Noktası etkinlikleri...



LANSMAN, DAVET, KONSER - FESTİVAL ORGANİZASYONLARI



Mayfest 13-14-15 Mayıs'ta



Öğrenci Birliği tarafından bu yıl 13. defa düzenlenen mayıs festivali Bilgi May Fest 2010, 13-15 Mayıs tarihleri arasında Santralistanbul'da gerçekleşiyor.

May Fest bu yıl üç gün olarak planlandı. Önceki yıllarda festival her üç kampüse de yayılmış durumdaydı ama bu yıl tüm festival etkinlikleri Santralistanbul'da gerçekleşecek. Festivalin ilk gününde Mişa, Opal ve Kadıköy Acil sahne alacak. İkinci günün programında ise Doa, Dolapdere Big Gang ve Bedül var. Son gün ise

Pamela, Emre Aydın ve SerTAB Enerer May Fest sahnesinde olacaklar. Her üç gün boyunca birçok outdoor aktivitesi kampüs içinde gerçekleştirilecek ve üniversitenin müzik grupları ile DJ Davy Jones müzikleri ile programa renk katacaklar.



Sosyal Sorumluluk Projeleri... Stars of Istanbul – UNICEF (Gönüllü Danışmanlık)



İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkan Danışmanı Tülin Ersöz



Stars of Istanbul ekibi- Ece Ezgimen - Nuri M. Çolakoğlu - Zeynep Helvacı - Eylem Şenkal

Kurumsal Broşür - Dergi / Gazete Tasarım ve İçerik Yönetimi



interpost YIL 2014 / SAYI 12

TÜRKİYE İNŞAAT SEKTÖRÜ BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

Türkiye'nin inşaat malzemeleri ihracatı 22 milyar doları aşarken, yıllık uluslararası yeni iş tutan, 30 milyar dolar eşliğini aştı...

SEKTÖREL BANKA'S
 Hüseyin ERGİL, interpost'ta İZODER Başkanı
 interpost'ta İZODER Başkanı
 Adres: F104/105 Kat, Cumhuriyet Meydanı No: 104/105, Katmerci - Beşiktaş

25 milyar uluslararası ticaretin Türkiye'nin inşaat sektörü 2013 yılında 22 milyar doları aşarak, yıllık uluslararası yeni iş tutan, 30 milyar dolar eşliğini aştı...

TÜRKİYE inşaat sektöründen, ihracatın en hızlı 200 milyar dolara ulaşarak, yıllık uluslararası yeni iş tutan, 30 milyar dolar eşliğini aştı...

Kentsel Dönüşümde 2014 Hedefleri Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Kentsel Dönüşümde 2014 Hedefleri Açıkladı.

Türkiye'nin İnşaat Sektöründe 2014 EKODesign Konferansı'nda

Kültürlerin ve Dinlerin Buluşma Noktası

Binalarda Su Yalıtım Zorunlu

Seyahatçileri Sektörüne Yabancı Yatırımcı Atıldı

interpost'ta İZODER Başkanı, 2014 EKODesign Konferansı'nda... / sayfa 2'de



interpost YIL 2014 / SAYI 12

TÜRKİYE'NİN İLK AKILLI STADI VODAFONE ARENA

Uluslararası sertifikaya sahip olacak Vodafone Arena, Olimpiyen sayılı stadlardan biri olacak.

SEKTÖREL BANKA'S
 Hüseyin ERGİL, interpost'ta İZODER Başkanı
 interpost'ta İZODER Başkanı
 Adres: F104/105 Kat, Cumhuriyet Meydanı No: 104/105, Katmerci - Beşiktaş

1950 den beri Dünya Kupası maçları için kullanılan futbol stadyumları, Türkiye'de ilk kez akıllı stadyum olacak. Vodafone Arena, Olimpiyen sayılı stadlardan biri olacak.

interfiks'ten Aşıkılı Höyük kazılarında destek...

Türkiye'nin İnşaat Sektöründe 2014 EKODesign Konferansı'nda

Kültürlerin ve Dinlerin Buluşma Noktası

Binalarda Su Yalıtım Zorunlu

Seyahatçileri Sektörüne Yabancı Yatırımcı Atıldı



interpost YIL 2014 / SAYI 12

TÜRKİYE'NİN İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATI İLK KEZ 2 MİLYAR DOLARI AŞTI

İnşaat Sektörü ve İnşaat Malzemeleri Sektörü Temmuz 2014 Ayık Sektör Raporu'na göre, İnşaat malzemeleri ihracatı ilk kez 2014 Mayıs ayında 2 milyar doları aşarak çıktı.

SEKTÖREL BANKA'S
 Hüseyin ERGİL, interpost'ta İZODER Başkanı
 interpost'ta İZODER Başkanı
 Adres: F104/105 Kat, Cumhuriyet Meydanı No: 104/105, Katmerci - Beşiktaş

İnşaat Sektörü ve İnşaat Malzemeleri Sektörü Temmuz 2014 Ayık Sektör Raporu'na göre, İnşaat malzemeleri ihracatı ilk kez 2014 Mayıs ayında 2 milyar doları aşarak çıktı.

İnterfiks ÜRETİCİ ÜYE OLARAK İZODER'DE...

Türkiye'nin İnşaat Sektöründe 2014 EKODesign Konferansı'nda

Kültürlerin ve Dinlerin Buluşma Noktası

Binalarda Su Yalıtım Zorunlu

Seyahatçileri Sektörüne Yabancı Yatırımcı Atıldı

etc.....
Et Cetera Creative Works

WEB Siteleri Tasarım ve Uygulama

HYFIX

[ANASAYFA](#) | [HYFIX HAKKINDA](#) | [HYFIX ÜRÜNLER](#) | [HESAPLAMA](#) | [REFERANSLAR](#) | [İLETİŞİM](#)

TEMELİNİZDEKİ GİZLİ GÜÇ!

HYFIX Kimyasal Su Yalıtım Sistemleri, su ile temas ettiği anda aktif hale gelen ve betona derinlemesine işleyerek, beton içerisinde kimyasal tepkimeler sonrası oluşturduğu nano mineraller ile ömrü boyunca betonu geçirimsiz hale getiren ve her türlü hava şartında uygulanabilen bir sistemdir.

M
E
D
Y
A



etc.....
Et Cetera Creative Works

Doğru mesajlar ve içerik tasarımı



Doğru zamanlama



Doğru planlama



Doğru bütelendirme



etc.....
Et Cetera Creative Works



etc.....
Et Cetera Creative Works

İstanbul
T.+90 216 465 77 18
F.+90 216 587 30 20
Bodrum/Muğla
T.+90 252 313 54 00
F.+90 252 313 54 01
info@etccw.com.tr
www.etccw.com.tr

- . Branding
- . Marketing Strategies
- . Public Relations
- . Graphic Design
- . Web Design
- . Project Development
- . Organisation
- . Event Management